

// Strategie-Definition
für die Kreditportfolios

// Chancen und Risiken im
Kreditgeschäft analysieren



// Kundenbedürfnisse mit dem Erfolg
der Bank in Einklang bringen

// Management von
Konzentrationsrisiken

**Kredit Risiko Management
(KRM) stellt sich vor.**

Du bist mittendrin im täglichen Leben der Bank.

Denn es geht um Chancen und Risiken und damit um konkrete Fragen großer Verantwortung in unserem täglichen Handeln.

Deine zukünftige Herausforderung wird es sein, Chancen und Risiken in unserem Kreditgeschäft zu analysieren, zu bewerten und entsprechend zu managen.

Es ist unser erklärtes Ziel, Kundenbedürfnisse mit dem Erfolg der Bank in Einklang zu bringen. Der Blick richtet sich dabei besonders auf eine nachhaltige Ausgewogenheit der Risiken.

Unsere konkrete Verantwortlichkeit umfasst:

- // Wir treffen gemeinsam mit unseren Marktkolleg:innen Kreditentscheidungen.
- // Analyse und Steuerung unserer Adressrisiken.
- // Management von Konzentrationsrisiken (Branchen, Teilportfolios, Gruppen und Einzelkreditnehmer).
- // Entwicklung und Überwachung von Finanzierungsgrundsätzen für die Bank.

- // Steuerung und Strategie-Definition für die Kreditportfolios.
- // Nachhaltigkeit: Umsetzen der ESG-Strategien im Kreditgeschäft.
- // Unser Know-how einbringen, um die Digitalisierung weiter zu gestalten.

Das bedeutet für dich:

- // Du arbeitest von Beginn an an deinem Kreditportfolio.
- // Du erfährst früh, was es heißt, Verantwortung zu übernehmen.
- // Du bist im Bank-Business mittendrin.
- // Du erlebst ein faires Miteinander – in einem Team, das sich auf deine Unterstützung freut.
- // Gemeinsam mit unseren Kolleg:innen aus den Marktbereichen arbeitest du direkt am Kunden.

Informationen zum Aufbau des Bereichs:

- // Kredit Risiko Management (KRM) gibt es in vier Ländern an acht Standorten.
- // Wir arbeiten mit ca. 250 Kolleg:innen in 4 Abteilungen.
- // Diversity ist uns sehr wichtig.



// Verantwortung übernehmen? Gilt bei uns ab dem ersten Tag. In der NORD/LB herrscht eine gesunde Unternehmenskultur. Mit einem fairen Miteinander. Besonders motiviert mich die positive Energie sowohl in guten als auch in kritischen Zeiten. Als Bereich KRM sind wir im täglichen Leben der Bank mittendrin.

André Fasterding
Chief Credit Risk Officer





Die KRM Geschäftsfelder im Überblick.



// Abteilung Firmenkunden/Retail

Die Abteilung Firmenkunden/Retail ist in Hannover, Braunschweig, Magdeburg und Bremen aktiv. Im Fokus steht der Mittelstand: von Agrarkund:innen über Stadtwerke bis zum Automobilkonzern.



// Abteilung Finanzierung von Infrastrukturplänen sowie Erneuerbaren Energien

Die Finanzierung von Infrastrukturplänen sowie Erneuerbaren Energien gehört in den Bereich Spezialfinanzierungen. Vertreten in Hannover, Oldenburg, London, Singapur und New York.



// Abteilung Commercial Real Estate

Die Finanzierung von Büroimmobilien und Geschosswohnungsbau wird aus Hannover heraus gesteuert. Darüber hinaus werden auch Einzelhandels- und Logistikimmobilien und Hotels von hier in ihrer Finanzierung begleitet.



// Abteilung Institutionelle Kunden

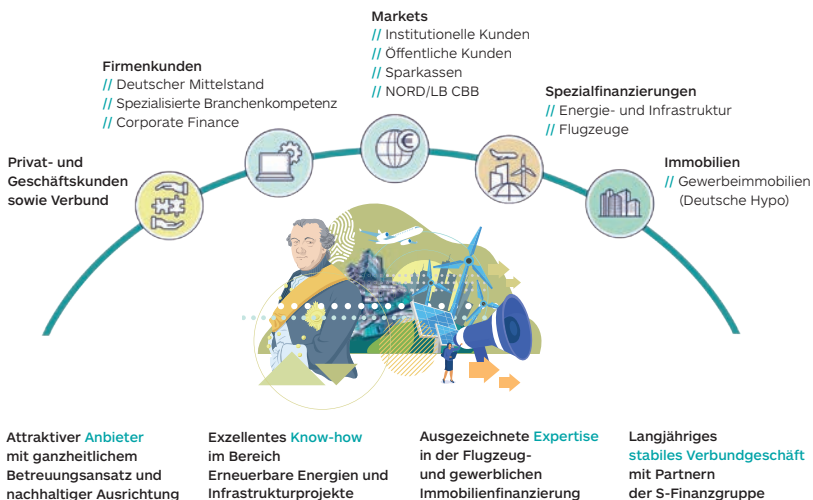
Für institutionelle Kund:innen wie Versicherungen, Banken und Staaten ist die Abteilung Kapitalmarkt in Hannover zuständig. Auch die Steuerung von Kreditportfolios gehört in diesen Verantwortungsbereich.

NORD/LB Kurzporträt.

Wir gehören zu den führenden deutschen Geschäftsbanken. Zuverlässigkeit und Bereitschaft zu innovativem Handeln sind unsere Qualitätsmerkmale. Wir übernehmen soziale Verantwortung, zum Beispiel in Fragen der Nachhaltigkeit oder Diversität. Ein mit Konsequenz durchgeführtes Programm zur Transformation hat unsere Bank nicht nur effizienter und zukunftssicherer gemacht, sondern auch große Fortschritte in der Digitalisierung und dem Bereich New Work erzielt. Eine gute technische Ausstattung unserer Mitarbeitenden, die Möglichkeit, im Home-office zu arbeiten, eine familienfreundliche Personalpolitik und flexible Arbeitszeitgestaltung, verbunden mit innovativen Work-Life-Angeboten, das alles ist für uns selbstverständlich geworden.

NORD/LB. Zum wahren Nutzen.

Unser Marken-Claim entspricht dem Gründungsgedanken unserer Bank: aufrichtig nützlich zu sein. Das galt vor Jahren und hat bis heute Bestand. Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit sind fest verankert in unserer DNA. So sind wir nicht nur ein verlässlicher Partner für maßgeschneiderte Lösungen des Mittelstands, sondern auch ein Experte für zukunftsorientierte Spezialfinanzierungen (z. B. Erneuerbare Energien, Infrastruktur oder Mobilität). Aufgrund der digitalen Transformation und modernen Bank-IT können wir heute allerdings schneller sein und offen für Innovationen.



Kontakt.



Beatrice Dolk

Change Managerin Kreditrisikomanagement
Telefon +49 511 361 2001
beatrice.dolk@nordlb.de



Lena Tegtmeier

Assistentin der Bereichsleitung
Kreditrisikomanagement
Telefon +49 511 361 4909
lena.tegtmeier@nordlb.de



Susanne Löffler

HR Business Partner Konzernorganisation /Personal
Telefon +49 173 1661722
susanne.loeffler@nordlb.de



Andreas Kühne

HR Business Partner Konzernorganisation /Personal
Telefon +49 152 21721487
andreas.kuehne@nordlb.de



www.linkedin.com/company/nordlb

